

APRESENTAÇÃO

Olá, Estudante!

Como você está? Esperamos que você esteja bem! Lembre-se que, mesmo diante dos impactos da COVID-19, preparamos mais um material, bem especial, para auxiliá-lo neste momento de distanciamento social e assim mantermos a rotina de seus estudos em casa.

Então, aceite as **“Pílulas de Aprendizagem”**, um material especialmente preparado para você! Tome em doses diárias, pois, sem dúvida, elas irão contribuir para seu fortalecimento, adquirindo e produzindo novos saberes.

Aqui você encontrará atividades elaboradas com base na seleção de conteúdos prioritários e indispensáveis para sua formação. Assim, serão aqui apresentados novos textos de apoio, relação de exercícios com gabaritos comentados, bem como dicas de videoaulas, sites, jogos, documentários, dentre outros recursos pedagógicos, visando, cada vez mais, à ampliação do seu conhecimento.

As **“Pílulas de Aprendizagem”** estão organizadas, nesta **quinta semana**, com os componentes curriculares: **Língua Portuguesa, Geografia, Ciências, Arte, Inglês, Educação Física e História**. Vamos lá!?

Como neste ano estamos comemorando o **Aniversário de 120 anos de Anísio Teixeira**, você também conhecerá um pouco da grande contribuição que este baiano deu à educação brasileira. A cada semana apresentaremos um pouco de sua história de vida e legado educacional, evidenciando frases emblemáticas deste grande educador.

Nós já sabemos que foi Anísio Teixeira quem criou a escola pública em todos os níveis, desde a educação infantil até o superior. Para ele o ato de aprender não se reduzia ao simples ato de memorização de conteúdos.

Assim, a nossa “pílula anisiana” é:

“Só aprendemos quando assimilamos uma coisa de tal jeito que, chegado o momento oportuno, sabemos agir de acordo com o aprendido.” (ANÍSIO TEIXEIRA).

Você curtiu conhecer um pouco da vida de Anísio Teixeira? Semana que vem, traremos outras curiosidades.

Agora, procure um espaço sossegado para realizar suas atividades. Embarque neste novo desafio e bons estudos!

Modalidade/oferta: Regular

Semana: V

Componente Curricular: Língua Portuguesa

Tema: Curadoria de informações

Objetivo(s): Realizar pesquisa, a partir de recortes e questões definidos previamente, usando fontes indicadas e abertas.

Autores: Bárbara Hurst e Leila Cajazeira.

I. VAMOS AO MOMENTO DA LEITURA!

TEXTO 01

O que é curadoria de conteúdo e qual sua importância?

A Curadoria de Conteúdo é uma realidade para a comunicação on-line, pois estamos constantemente sendo inundados com anúncios, artigos e outras formas de informações diárias. Entender esse conceito é essencial para ajudar seu público a ver apenas as notícias ou as atualizações mais importantes.

Mas afinal, o que é Curadoria de Conteúdo? Se vasculharmos a internet encontraremos várias definições que acabam convergindo para um mesmo ponto: curadoria de conteúdo é o ato de constantemente identificar, selecionar e compartilhar os melhores e mais relevantes conteúdos on-line tais como publicações, fotos, vídeos, ferramentas, tweets ou qualquer outro sobre um tema específico para corresponder às necessidades de um público também específico. [...]

Então porque a curadoria de conteúdo se faz tão importante:

- 1º – As pessoas querem desesperadamente seguir bons “filtros” de informações para economizar tempo.
- 2º – Curadoria, feita corretamente, tem uma mistura perfeita de comentários originais e conteúdos externos, como vídeos, áudios, imagens e mensagens de blogs.
- 3º – Curadoria é muito mais simples do que o desenvolvimento de conteúdo original.
- 4º – Curadoria leva a boa notoriedade, respeito e status de liderança de pensamento para o curador.
- 5º – 1% dos usuários da web que criam quase todo o conteúdo na web têm feito um bom trabalho no departamento de quantidade. Alguém em cada nicho tem de filtrar o conteúdo de qualidade a partir do lixo.

O processo da Curadoria de Conteúdo: curadoria de conteúdo significa aprender com os outros e compartilhar seus conhecimentos. Há várias maneiras de iniciar o processo de curadoria, mas todos visam sempre a identificação, organização e compartilhamento de conteúdos de nicho.

No processo de curadoria de conteúdo de sucesso seria seguir alguns passos:

Passo 1: Identifique um tópico: Sobre qual tema que você quer ser um líder de pensamento?

Passo 2: Siga os Influenciadores: Blogueiros; Revistas; Publicações; Sites de notícias on-line.

Passo 3: Compartilhe: Selecione apenas o conteúdo mais relevante; Compartilhe nos mais diversos canais digitais.

Pontos chave da curadoria: Criar, cura, mas não pirateie; Sempre atribua as fontes; Link para o conteúdo original é essencial.

O que é curadoria de conteúdo e qual sua importância? Disponível em: <https://epicentrodigital.com.br/produktividade/o-que-e-curadoria-de-conteudo-e-qual-sua-sua-importancia/>. Acesso em: 21 set. 2020. (Adaptado).

TEXTO 02

Curadoria de conteúdo: o que é, por que fazer e como começar.

Existe um modelo para realizar uma curadoria, que se divide em três etapas: a primeira delas é a pesquisa, que consiste no acompanhamento de notícias e artigos e na identificação das melhores fontes. Há diversas ferramentas online que ajudam o trabalho do curador. O uso de alertas do Google e RSS feeds de blogs relevantes também podem ser de extrema utilidade para se manter constantemente atualizado; a segunda etapa é a contextualização. Como já dito, é importante que se dê um sentido ao que é publicado, de acordo com os interesses da empresa e o perfil do público-alvo. Através do feedback das mídias sociais é possível avaliar o que está dando certo e por fim, vamos à fase do compartilhamento, e aqui é preciso definir por meio de quais canais ele será realizado.

Quais as melhores ferramentas para curadoria de conteúdo? O trabalho do curador de conteúdo parece ser bastante manual, certo? Procurar links, artigos de blog e informações pela Web que pareçam relevantes e úteis para o seu público parece um processo exaustivo e que demanda tempo. No entanto, existem diversas formas de otimizar este trabalho, tornando esta tarefa muito mais automatizada e com resultados mais precisos para o seu marketing.

Conheça as melhores ferramentas para uma boa curadoria de conteúdo: Redes sociais. Sim, as redes sociais da sua empresa pode ser uma maneira de filtrar bom conteúdo e saber quais temáticas são relevantes para o seu marketing. As duas plataformas mais relevantes para uma boa curadoria são o Facebook e o Twitter – e mesmo que sua empresa não use o Twitter, ela pode se beneficiar das ferramentas de filtragem e pesquisa do site. O Facebook e o Twitter são mídias sociais presentes em grande parte das estratégias de marketing e comunicação externa das empresas. Portanto, não é necessário muito esforço: basta seguir, nestas plataformas, as publicações das principais referências e, claro, dos concorrentes da sua marca. Afinal, saber o que o adversário público – e o que funciona ou não para ele – deve ser uma das estratégias de planejamento de conteúdo da sua marca. No entanto, como já dissemos acima, não é necessário que sua marca esteja no Twitter para que você aproveite deste site em benefício do seu marketing. A rede social está cada vez mais investindo em filtragem de conteúdo relevante e atual em sua pesquisa.

Vale o alerta: usar das redes sociais para a filtragem de conteúdo é uma tática útil desde que não gaste muito tempo do seu time. Afinal, elas possuem limitações e existem outras ferramentas online que fazem uma filtragem de links, tópicos e artigos de forma muito mais profissional e aliada de dados que poderão de ajudar – falaremos delas a seguir.

Curadoria de conteúdo: o que é, por que fazer e como começar. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/curadoria-de-conteudo/>. Acesso em 21 set. 2020. (Adaptado).

II. AGORA, VAMOS AO MOMENTO DA RETOMADA DAS ATIVIDADES?

Explorando o texto!

01. (EMITec/SEC/BA, 2020) Segundo os textos, explique o que é curadoria de informações. Justifique com passagem do texto.

02. (EMITec/SEC/BA, 2020) De acordo com o texto lido, explique porque as redes sociais são boas ferramentas de curadoria.

Vamos continuar praticando!

03. (EMITec/SEC/BA, 2020) Segundo os textos lidos, faz parte do processo de curadoria de informações:

- a) Compartilhar conteúdos que julgue interessante; não identificar tópicos.
- b) Sempre seguir influenciadores; compartilhar tópicos sem a identificação.
- c) Identificar um tópico; seguir influenciadores; compartilhar.
- d) Fazer um blog; compartilhar os conteúdos relevantes; não seguir influenciadores.
- e) Estudar um tema; compartilhar todos os conteúdos; seguir influenciadores.

04. (EMITec/SEC/BA, 2020) Ao utilizar as redes sociais, uma tática útil é:

- a) Filmagem.
- b) Entrevistas.
- c) Pesquisar tópicos.
- d) Construir rede de amigos.
- e) Compartilhar textos escritos.

III. ONDE POSSO ENCONTRAR O CONTEÚDO?

- Livro didático de Língua Portuguesa adotado pela Unidade Escolar.

- Sugestão de vídeos sobre o conteúdo trabalhado:

Saiba o que é curadoria de informação. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=iT-5qONf00c>. Acesso em: 21 set. 2020.

Curadoria – Mário Sérgio Cortella. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7Sy9SrbLIKo> . Acesso em: 21 set. 2020.

- Para saber mais acesse o link:

Curadoria da informação digital: foco no conteúdo. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/blog/index.php/2018/07/13/curadoria/>. Acesso em: 21 set. 2020.

IV. GABARITO COMENTADO

GABARITO COMENTADO

Questão 01. “Curadoria de conteúdo é o ato de constantemente identificar, selecionar e compartilhar os melhores e mais relevantes conteúdos on-line tais como publicações, fotos, vídeos, ferramentas, tweets ou qualquer outro sobre um tema específico para corresponder às necessidades de um público também específico.”

Questão 02. “As duas plataformas mais relevantes para uma boa curadoria são o Facebook e o Twitter [...]O Facebook e o Twitter são mídias sociais presentes em grande parte das estratégias de marketing e comunicação externa das empresas”.

Questão 03. Alternativa: c. “Passo 1: Identifique um tópico; Passo 2: Siga os Influenciadores; Passo 3: Compartilhe”.

Questão 04. Alternativa: a. “usar das redes sociais para a filtragem de conteúdo é uma tática útil desde que não gaste muito tempo do seu time”.